

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN CONVERGENCIA PARA EL PROCESO ELECTORAL EXTRAORDINARIO DEL AÑO 2011

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 11 chiautla NÚMERO 11
 3. MUNICIPIO DE IXCAMILPA DE GUERRERO
 4. FECHAS DE INICIO 8 JUN 11 DE TERMINO 29 JUN 11 TOPE \$ 40,379.80

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DE JESUS SANCHEZ GONZALEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	
En efectivo <u>\$ 6,485.00</u>	<u>\$6,485.00</u>
En especie _____	_____
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	
En efectivo _____	_____
En especie _____	_____
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo _____	_____
En especie _____	_____
4. APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo _____	_____
En especie _____	_____
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo _____	_____
En especie _____	_____
6. AUTOFINANCIAMIENTO	
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	
TOTAL	_____

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS) PARTIDO CONVERGENCIA

A) GASTOS DE PROPAGANDA	TESORERIA	\$ <u>6,480.00</u>
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	C.D.E.	_____
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	PUEBLA	_____
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES		_____
E) GASTOS FINANCIEROS		_____
TOTAL		\$ <u>6,485.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS _____
 EGRESOS _____
 SALDO _____

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS ZAMORA TORRES
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO) MARIA DE JESUS SANCHEZ GONZALEZ
 FIRMA _____
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO) _____

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLÍTICO CONVERGENCIA PARA EL PROCESO ELECTORAL EXTRAORDINARIO DEL AÑO 2011

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL: SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO: 8
 3. MUNICIPIO DE SAN JERÓNIMO TECUANIPAN
 4. FECHA DE INICIO: 7 DE JUNIO DE 2011 DE TÉRMINO: 29 DE JUNIO DE 2011 TOPE: \$52,925.91

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ELPIDIO TIRO LÓPEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
 3. TELÉFONO PARTICULAR: _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		<u> 0 </u>
	En efectivo	<u> 0 </u>
	En especie	<u> 0 </u>
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		<u> 0 </u>
	En efectivo	<u> 0 </u>
	En especie	<u> 0 </u>
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		<u> 0 </u>
	En efectivo	<u> 0 </u>
	En especie	<u> 0 </u>
4. APORTACIONES DE MILITANTES		<u> 0 </u>
	En efectivo	<u> 0 </u>
	En especie	<u> 0 </u>
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		<u> 0 </u>
	En efectivo	<u> 0 </u>
	En especie	<u> 0 </u>
6. AUTOFINANCIAMIENTO		<u> 0 </u>
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		<u> 0 </u>

IV. DESTINO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u> 0 </u>
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	<u> 0 </u>
C) GASTOS DE PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN	<u> 0 </u>
D) GASTOS DE SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	<u> 0 </u>
E) GASTOS FINANCIEROS	<u> 0 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u> 0 </u>
EGRESOS	<u> 0 </u>
SALDO	<u> 0 </u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESÚS ZAMORA TORRES

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ÓRGANO INTERNO)

ELPIDIO TIRO LÓPEZ

NOMBRE DEL CANDIDATO



PARTIDO CONVERGENCIA
TESORERIA

C.D.E.
PUEBLA

FECHA

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN CONVERGENCIA PARA EL PROCESO ELECTORAL EXTRAORDINARIO DEL AÑO 2011

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 25 HUAUCHINANGO NÚMERO 25
 3. MUNICIPIO DE TLAOLA
 4. FECHAS DE INICIO 2/6/11 DE TERMINO 29/6/11 TOPE \$60,924.10

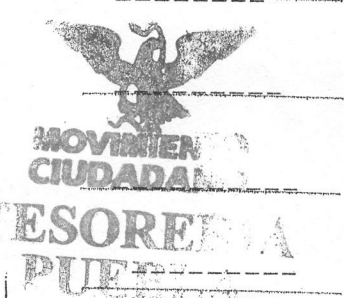
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CESAR ANTONIO PICAZO ROMERO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

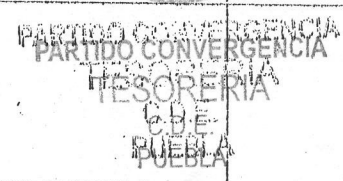
MONTO (\$)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		
En efectivo	<u>\$6,485.00</u>	<u>\$6,485.00</u>
En especie	_____	_____
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		
En efectivo	_____	_____
En especie	_____	_____
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		
En efectivo	_____	_____
En especie	_____	_____
4. APORTACIONES DE MILITANTES		
En efectivo	_____	_____
En especie	_____	_____
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
En efectivo	_____	_____
En especie	_____	_____
6. AUTOFINANCIAMIENTO		
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
		<u>\$6,485.00</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>\$6,480.00</u>
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA		_____
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION		_____
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES		_____
E) GASTOS FINANCIEROS		_____
	TOTAL	<u>\$5.00</u>
		<u>\$6,485.00</u>



V. RESUMEN

INGRESOS		<u>\$6,485.00</u>
EGRESOS		<u>\$6,485.00</u>
SALDO		<u>\$0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS ZAMORA TORRES
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANISMO INTERNO)

CESAR ANTONIO

PICAZO ROMERO

C. Romero

[Signature]
 FIRMA
3/10/12
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)